

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN: STUDI KASUS OBJEK WISATA TETETANA TOMOHON

Deisy Ch. Andih<sup>1</sup>, Radjab Djamali<sup>2</sup>, Fonny Sangari<sup>3</sup>, Margaretha N. Warokka<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup> Prodi D3 Usaha Perjalanan Wisata, Jur. Pariwisata, Politeknik Negeri Manado

E-mail: [deisychandih@gmail.com](mailto:deisychandih@gmail.com)

**Abstract:** *Tetetana tourist attraction is one of destinations for tourists who want to enjoy the natural scenery with a cool and comfortable climate. This object is located in Tomohon city, precisely in the village of Suluan. Although there are many tourist attractions that offer natural views and coolness in Tomohon City, the Tetetana tourist attraction remains a favourite destination for tourists. It is proven that there are so many tourist visits to this place, especially during holidays. This research was carried out using a quantitative descriptive method. Tourists' perception of this attraction was based on attractions consisting of the beauty of the Tetetana tourist attraction followed by friendliness. Tourists' perception of the Tetetana Tomohon tourist attraction based on accessibility( transportation) to the site shows that transportation to the location is very easily dominated. Tourists' perception based on amenities( facilities) are in the first place toilets, followed by gazebos and then parking lots. Meanwhile, the factors that encourage the tourists to visit the Tetetana Tomohon tourist attraction are the natural beauty, accompanying family and friends , followed by relaxation and rest and finally, see something different.*

**Keywords:** Factors, Tourists' visits, Tetetana

**Abstrak:** Objek wisata Tetetana merupakan salah satu objek wisata favorit bagi para wisatawan yang ingin menikmati suasana pemandangan alam dengan iklim yang sejuk dan nyaman. Objek wisata Tetetana terletak di Kota Tomohon tepatnya di desa Suluan. Sekalipun dikota Tomohon banyak objek wisata yang menawarkan pemandangan alam dan kesejukan alamnya namun objek wisata Tetetana tetap menjadi objek wisata yang digemari para wisatawan. Terbukti begitu banyaknya kunjungan wisatawan ke objek wisata Tetetana terutama pada saat-saat waktu libur. Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yang bersifat kuantitatif. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Attraction (Daya tarik) yang terdiri dari keindahan objek wisata Tetetana Tomohon yaitu diurutan pertama keindahan objek wisata yang kemudian diikuti keramahan. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Accesable (Transportasi) menunjukkan bahwasanya untuk transportasi kelokasi para wisatawan didominasi dengan sangat mudah sekali. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam diikuti faktor mendampingi keluarga dan teman-teman, kemudian diikuti oleh relaksasi dan istirahat dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda.

**Kata Kunci:** Faktor-Faktor, Kunjungan Wisatawan, Tetetana,

### PENDAHULUAN

Refreshing merupakan suatu hal yang dibutuhkan oleh siapapun. Setiap orang pastilah setelah melakukan aktivitasnya ataupun saat liburan memiliki keinginan untuk refreshing. Salah satu tempat yang layak untuk seseorang bersama keluarga atau teman dalam mengisi waktu refreshing dan liburannya adalah objek wisata Tetetana Tomohon. Objek wisata Tetetana adalah objek wisata yang digemari oleh wisatawan dalam mengisi waktu luang dan libur

mereka. Objek wisata Tetetana menyajikan pemandangan perbukitan yang hijau, lautan yang membentang, bunga-bunga yang berwarna warni dan udara yang sejuk dan alam yang masih natural. Selain menikmati indahnya alam di objek wisata Tetetana para wisatawan juga dapat menikmati makanan dan minuman yang disediakan restoran yang ada di objek wisata Tetetana. Keindahan dan fasilitas serta akses untuk menuju objek wisata Tetetana membuat semakin hari semakin banyak para wisatawan yang datang sekalipun disekitar objek wisata Tetetana banyak yang menawarkan keindahan dan keunikannya. Menurut Wu Qing Jin (dalam Rai Utama,2017) faktor-faktor wisatawan untuk berwisata terdiri dari dua faktor yaitu :Faktor-faktor yang mendorong wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut : *To see culture and history, admire beautiful scenery, or enjoy the weather ,Increase Knowledge, Experience different lifestyles, Fullfill one's travel dreams, Visit family and friends, Be together with family members or friends, Establish friendships, develop relationships, Escape day to day, Rest and relax body and mind, Relieve work pressure, Seek stimulation and excitement, Physical Challenge, Get close to and understand nature, See different* dan Faktor-faktor yang menarik wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut : *Tourism product, tourism charges, Distinctive lifestyles at one's destination, Interesting nightlife, All Kind of good food , Convenient transport , Accommodation, sport facilities, and information, Quality of service.* Kondisi inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang terkait dengan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi wisatawan berkunjung pada objek wisata Tetetana Tomohon.

### **KAJIAN TEORETIK**

Penlitian dilakukan dengan mengacu kepada berbagai kajian teoretik yang relevan dengan topik penelitian yaitu:

#### **Pariwisata**

Pariwisata adalah perjalanan dari suatu tempat ketempat lain, yang bersifat sementara dan dilakukan perorangan atau kelompok sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi sosial, budaya, alam dan ilmu (Spilane dalam Rai Utama, 2016).

#### **Penawaran Pariwisata**

Menurut Medlik dalam Sihombing dan Halomoan, 2015), ada empat aspek (4A) yang harus diperhatikan dalam penawaran pariwisata yaitu:

- a) Attraction (daya tarik) yaitu daerah tujuan wisata (selanjutnya disebut DTW) untuk menarik wisatawan pasti memiliki daya tarik berupa alam maupun masyarakat dan budayanya.
- b) Accesable (transportasi) yaitu accesable dimaksudkan agar wisatawan domestic dan mancanegara dapat dengan mudah dalam pencapaian tujuan ke tempat wisata.
- c) Amenities (fasilitas) yaitu amenities memang menjadi salah satu syarat daerah tujuan wisata agar wisatawan dapat dengan kerasan tinggal lebih lama di daerah tujuan wisata (DTW).
- d) Ancillary (kelembagaan) yaitu kelembagaan pariwisata wisatawan akan semakin sering mengunjungi dan mencari DTW apabila daerah tersebut wisatawan dapat merasakan keamanan, (*protection of tourism*) dan terlindungi.

#### **Permintaan Pariwisata**

Faktor-faktor utama dan faktor lain yang mempengaruhi permintaan pariwisata menurut Medlik dalam Sihombing dan Halomoan, 2015) adalah sebagai berikut :

- a) Harga: Harga yang tinggi pada suatu daerah tujuan wisata akan memberikan imbas atau timbal balik pada wisatawan yang akan bepergian, sehingga permintaan wisatawan akan berkurang begitu pula sebaliknya.
- b) Pendapatan: Apabila pendapatan suatu Negara tinggi, kecendrungan untuk memilih daerah tujuan wisata sebagai tempat berlibur akan semakin tinggi dan bisa jadi calon wisatawan membuat sebuah usaha pada daerah tujuan wisata jika dianggap menguntungkan.
- c) Sosial Budaya: Dengan adanya sosial budaya yang unik dan bercirikan atau berbeda dari apa yang ada di negara calon wisata berasal maka peningkatan permintaan terhadap wisata akan tinggi hal ini akan membuat sebuah keingintahuan dan penggalian pengetahuan sebagai khasanah kekayaan pola pikir budaya wisatawan.
- d) Sospol (sosial politik): Dampak sosial politik belum terlihat apabila kedaerah daerah tujuan wisata dalam situasi aman dan tenram, tetapi apabila hal tersebut berseberangan dengan kenyataan, maka sosial politik akan sangat terasa dampak dan pengaruhnya dalam terjadinya permintaan.
- e) Intensitas keluarga: Banyak atau sedikitnya keluarga juga berperan dalam permintaan wisata hal ini dikoat diratifikasi, jumlah keluarga yang banyak maka keinginan untuk berlibur dari satu leluarga tersebut akan semakin besar, hal ini dapat dilihat dari kepentingan wisata itu sendiri.
- f) Harga barang substitusi: Harga barang pengganti juga termasuk dalam aspek permintaan dimana barang-barang pengganti dimisalkan sebagai pengganti DTW yang dijadikan cadangan dalam berwisata seperti Bali sebagai tujuan utama di Indonesia, akibat suatu dan lain hal Bali tidak dapat memberikan kemampuan dalam memenuhi syarat-syarat DTW sehingga secara tidak langsung wisatawan akan mengubah tujuannya kedaerah terdekat seperti Malaysia dan Singapura.
- g) Harga Barang Komplementer: Harga barang komplementer merupakan sebuah barang yang saling membantu atau dengan kata lain barang komplementer adalah barang yang saling melengkapi, dimana apabila dikaitkan dengan pariwisata barang komplementer ini sebagai objek wisata yang saling melengkapi dengan objek wisata yang lainnya.

### Faktor-Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Untuk Berwisata

Menurut Wu Qing Jin dalam Rai Utama, 2017, faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berwisata terdiri dari dua faktor yaitu:

1. Faktor-faktor yang mendorong wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut:
  - a. To see culture and history, admire beautiful scenery, or enjoy the weather (melihat budaya dan sejarah, keindahan pemandangan, iklim dan cuaca)
  - b. Increase knowledge (menambah pengetahuan)
  - c. Experience different lifestyles (pengalaman gaya hidup yang berbeda)
  - d. Fullfill one's travel dreams (mewujudkan impian)
  - e. Visit family and friends (mengunjungi keluarga dan teman-teman)
  - f. Be together with family members or friends (mendampingi keluarga atau teman)
  - g. Establish friendships, develop relationships (mempererat pertemanan, membangun hubungan)
  - h. Escape day to day (keluar dari rutinitas)
  - i. Rest and relax body and mind (istirahat dan relaksasi)
  - j. Relieve work pressure (menghindari tekanan pekerjaan)
  - k. Seek stimulation and excitement (mencari stimulasi dan kegembiraan)
  - l. Physical Challenge (tantangan fisik)
  - m. Get close to and understand nature (mendekatkan diri dengan alam)
  - n. See different things (melihat sesuatu yang berbeda)

2. Faktor-faktor yang menarik wisatawan untuk berwisata adalah sebagai berikut:

- a. Tourism product, tourism charges (harga-harga produk pariwisata)
- b. Distinctive lifestyles at one's destination (gaya hidup pada sebuah destinasi)
- c. Interesting nightlife (tertarik kehidupan malam)
- d. All Kind of good food (berbagai jenis makanan)
- e. Convenient transport (kenyamanan transportasi)
- f. Accommodation, sport facilities, and information (hotel, fasilitas olahraga dan informasi)
- g. Quality of service (kualitas pelayanan).
- h. Abundant historical and cultural resumbers, beautiful scenery, sunshine and comfortable weather (berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman)
- i. Safety (jaminan keselamatan)
- j. International metropolises (gaya hidup perkotaan internasional)
- k. Peace, hygiene, comfort (kedamaian, kesehatan, kenyamanan)
- l. Familiarity (keakraban, keramahan)
- m. It's good place to understand nature (pemahaman yang baik terhadap alam)

Hasil Penelitian Ni Nyoman Ayu Wiratini M dkk (2018) ini menunjukkan Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan. Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yang bersifat kuantitatif. Penelitian deskriptif dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan pada objek wisata Tetetana Tomohon. Metode penelitian kuantitatif menurut Sugiyono (2015:13) merupakan analisis yang berupa angka-angka dan analisis yang menggunakan Statistic. Maárfur Abdulllah (2015:25) menyatakan bahwa skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Samsudin Sulaiman dan Kusherdyana, (2013:23) menyatakan bahwa Teknik pengumpulan data melalui pengumpulan data yang dilakukan terhadap suatu objek dilapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang disebar kepada responden. Setiap hari jumlah wisatawan yang berkunjung rata-rata pada objek wisata Tetetana Tomohon adalah 50 wisatawan. Data primer bersumber dari hasil kuesioner yang langsung dari responden dan data sekunder diperoleh dari pihak pengelolah objek wisata Tetetana dan dari beberapa literatur buku serta internet yang terkait dengan penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yaitu pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Selain itu metode wawancara juga digunakan dengan mengadakan wawancara dengan pelaku pariwisata disekitar destinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tetetana Tomohon merupakan objek wisata alam yang terletak di Tomohon di desa Suluan. Objek wisata Tetetana Tomohon objek wisata yang menyajikan pemandangan alam yang indah dan sejuk dengan perbukitan dan lautan.

### 1. Karakteristik Pengunjung

Berdasarkan hasil survei dengan questionnaire kepada 50 wisatawan diketahui bahwa wisatawan yang mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon adalah lebih banyak wisatawan yang berjenis kelamin perempuan yaitu 31 orang atau sebesar 62% dibanding jenis kelamin wisatawan yang berjenis kelamin laki-laki yaitu hanya sebesar 19 wisatawan atau sebesar 38%. Berdasarkan usia yakni usia 15-30 tahun sebanyak 17 wisatawan atau sebesar 34%, Usia 31-45 tahun sebesar sebanyak 19 wisatawan atau sebesar 38%, Usia 46-60 tahun sebanyak 11 wisatawan atau sebesar 22% dan Usia diatas 61 tahun sebanyak 3 wisatawan atau sebesar 6%. Disini dapat disimpulkan Kharakteristik wisatawan yang paling banyak mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon adalah wisatawan yang berusia 31-45tahun (Survei, 2022).

## 2. Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Tetetana Tomohon

Tabel 1: Persepsi Wisatawan Berdasarkan Attraction (daya tarik)

NO	INDIKATOR	SKOR	JUMLAH	POINT
1	Keindahan Objek Wisata Tetetana Tomohon (Pemandangan alam)	5 4 3 2 1	39 11 - - -	195 44 - - -
	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>239</b>
2	Keramahan Masyarakat	5 4 3 2 1	35 15 - - -	175 60 - - -
	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>233</b>

Sumber: Hasil olah data, 2022

Tabel 1 menunjukkan persepsi wisatawan berdasarkan keindahan objek wisata Tetetana Tomohon dengan jumlah wisatawan 39 dengan point 195 menyatakan sangat indah sekali dan 11 wisatawan dengan point 44 menyatakan sangat indah. Untuk keramahan masyarakat 35 wisatawan dengan point 175 menyatakan sangat ramah sekali dan 15 wisatawan dengan point 60 menyatakan sangat ramah. Hal ini berarti bahwa persepsi wisatawan berdasarkan keindahan objek wisata berada pada posisi tertinggi dibanding dengan persepsi wisatawan terhadap keramahan masyarakat.

Persepsi wisatawan berdasarkan accesable (transportasi) dapat dilihat pada tabel 2 berikut ini:

Tabel 2: Persepsi Wisatawan Berdasarkan Accesable (transportasi)

NO	INDIKATOR	SKOR	FREKUENSI	POINT
1	Kemudahan transportasi menuju Objek Wisata Tetetana Hill	5 4 3 2 1	32 11 7 - -	160 44 21 - -
	<b>TOTAL</b>		<b>50</b>	<b>225</b>

Sumber: Hasil olah data, 2022

Tabel 2 menggambarkan persepsi wisatawan berdasarkan Accesable atau transporatasi menuju objek wisata Tetetana Tomohon dengan 32 wisatawan dengan point 160 menyatakan

sangat mudah sekali, 11 wisawawan dengan point 44 menyatakan sangat mudah, 7 wisawawan dengan point 21 menyatakan cukup mudah. Berdasarkan data tabel diatas dapat dijelaskan bahwa kebanyakan wisatawan merasa bahwa transportasi untuk menuju objek wisata Tetetana sangat mudah sekali.

Tabel 3 tentang persepsi wisatawan berdasarkan amenities (fasilitas) yang menunjukkan bahwa persepsi wisatawan berdasarkan amenities yang terdiri dari toilet objek wisata Tetetana Tomohon dengan 29 wisatawan atau sebesar 145 point menyatakan sangat bersih sekali dan 21 wisatawan atau sebesar 84 point menyatakan sangat bersih. Diikuti dengan parkir 16 wisatawan atau sebesar 80 point menyatakan sangat memadai sekali , dan 27 wisatawan atau 108 point responden menyatakan sangat memadai ,7 wisatawan atau 21 point menyatakan cukup memadai sedangkan gazebo atau tempat berteduh 19 wisatawan atau 95 point menyatakan sangat memadai sekali 23 wisatawan atau 92 point menyatakan sangat memadai dan 8 wisatawan atau 24 point menyatakan cukup memadai.

**Tabel 3: Persepsi Wisatawan Berdasarkan Amenities (fasilitas)**

NO	INDIKATOR	SKOR	FREKUENSI	POINT
1	Toilet	5	29	145
		4	21	84
		3	-	-
		2	-	-
		1	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>		<b>229</b>
2	Parkir	5	16	80
		4	27	108
		3	7	21
		2	-	-
		1	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>		<b>209</b>
3	Gazebo dan Kios Tempat Jual Makanan dan Minuman	5	19	95
		4	23	92
		3	8	24
		2	-	-
		1	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>		<b>211</b>

Sumber: Hasil olah data, 2022

Berdasarkan tabel 3 diketahui bahwa persepsi wisatawan berdasarkan amenities (fasilitas) yang menunjukkan bahwa persepsi wisatawan berdasarkan amenities toilet pada objek wisata Tetetana berada diposisi tertinggi dibanding dengan fasilitas parker dan gazebo serta kios tempat jualan makanan dan minuman.

### **Faktor-Faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke Tetetana**

Hasil survei tentang faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dapat dilihat pada Tabel 4 berikut ini:

Tabel 4: Faktor-faktor pendorong untuk berkunjung

FAKTOR – FAKTOR PENDORONG	FREKUENSI
Melihat budaya dan sejarah, keindahan pemandangan, iklim dan cuaca	21
Menambah pengetahuan	0
Pengalaman gaya hidup yang berbeda	0
Mewujudkan impian	0
Mengunjungi keluarga dan teman-teman	0
Mendampingi keluarga atau teman	17
Mempererat pertemanan, membangunhubungan	0
Keluar dari rutinitas	0
Instirahat dan relaksasi	8
Menghindari tekanan pekerjaan	0
Mencari stimulasi dan kegembiraan	0
Tantangan fisik	0
Mendekatkan diri dengan alam	0
Melihat sesuatu yang berbeda	4
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

Sumber: Hasil olah data, 2022

Tabel 4 menunjukkan faktor yang mendorong wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam sebanyak 21 wisatawan yang diikuti faktor mendampingi keluarga dan teman-teman sebanyak 17 wisatawan diikuti oleh relaksasi dan istirahat dengan 8 wisatawan dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda 4 wisatawan. Hasil survei ini menunjukkan bahwa keindahan alam yang disajikan objek wisata Tetetana merupakan faktor pendorong wisatawan dalam mengunjungi objek wisata Tetetana setelah faktor mendampingi keluarga dan teman-teman yang terakhir diikuti oleh relaksasi dan istirahat.

Tabel Hasil survei tentang faktor-faktor yang menarik wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dapat dilihat pada Tabel 5 berikut ini:

Tabel 5 Faktor-haktor penarik untuk berkunjung

FAKTOR – FAKTOR PENDORONG	FREKUENSI
<i>Tourism product, tourism charges</i> (harga-harga produk pariwisata)	5
<i>Distinctive lifestyles at one's destination</i> (gaya hidup pada sebuah destinasi)	0
<i>Interesting nightlife</i> (tertarik kehidupan malam)	0
<i>All Kind of good food</i> (berbagai jenis makanan)	9
<i>Convenient transport</i> (kenyamanan transportasi)	11
<i>Accommodation, sport facilities, and information</i> (hotel, fasilitas olahraga dan informasi)	0
<i>Quality of service</i> (kualitas pelayanan)	6
<i>Abundant historical and cultural resumbers, beautiful scenery, sunshine and comfortable weather</i> (berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman)	19
<i>Safety</i> (jaminan keselamatan)	0
<i>International metropolises</i> (gaya hidup perkotaan internasional)	0
<i>Peace, hygiene, comfort</i> (kedamaian, kesehatan, kenyamanan)	0
<i>Familiarity</i> (keakrabban, keramahan)	0
<i>It's good place to understand nature</i> (pemahaman yang baik terhadap alam)	0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

Sumber: Hasil olah data, 2022

Tabel 5 menunjukkan faktor yang menarik wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman) sebanyak 19 wisatawan yang diikuti faktor kenyamanan transportasi sebanyak 11 wisatawan dan faktor berbagai jenis makanan sebanyak 9 wisatawan diikuti faktor kualitas pelayanan sebanyak 6 wisatawan dan terakhir harga produk wisata sebanyak 5 wisatawan. Hasil olah data pada Tabel 5 menunjukkan bahwa faktor yang menarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Tetetana dengan point tertinggi menurut pesrsepsi wisatawan adalah faktor berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman, pada posisi kedua faktor kenyamanan transportasi dan pada posisi ketiga factor berbagai jenis makanan, diikuti kualitas pelayanan dan harga produk wisata.

## SIMPULAN

Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Attraction (Daya tarik) yang terdiri dari keindahan objek wisata Tetetana Hill yaitu diurutan pertama keindahan objek wisata yang kemudian diikuti keramahan yang berarti bahwa keindahan alam objek wisata Tetetana memicu para wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Tetetana. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Accesable (Transportasi) menunjukkan bahwasanya untuk transportasi kelokasi para wisatawan didominasi dengan sangat mudah sekali dimana baik kendaraan mobil maupun motor dengan sangat mudah menjangkau lokasi objek wisata Tetetana. Persepsi Wisatawan terhadap objek wisata Tetetana Tomohon berdasarkan Amenities (Fasilitas) yang terdiri dari toilet, parkir dan gazebo serta kios menjual makanan dan minuman, urutan pertama adalah toilet diikuti gazebo dan kemudian parkir. Hal ini berarti bahwa toilet yang ada diobjek wisata Tetetana sangat bersih sekali dan memadai yang membuat wisatawan nyaman saat berada di objek wisata Tetetana. Faktor yang mendorong wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor keindahan alam sebanyak 21 wisatawan yang diikuti factor mendampingi keluarga dan teman-teman sebanyak 17 wisatawan diikuti oleh relaksasi dan istirahat dengan 8 wisatawan dan terakhir melihat sesuatu yang berbeda 4 wisatawan. Hal ini berarti bahwa keindahan alam yang disajikan objek wisata Tetetana merupakan factor pendorong wisatawan dalam mengunjungi objek wisata Tetetana setelah faktor mendampingi keluarga dan teman-teman yang terakhir diikuti oleh relaksasi dan istirahat. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan agar pihak pengelolah hendaknya mempertahankan pelayanan yang ada terlebih pada saat kunjungan wisatawan ramai.

faktor yang menarik wisatawan mengunjungi objek wisata Tetetana Tomohon dengan point tertinggi adalah faktor berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman) sebanyak 19 wisatawan yang diikuti faktor kenyamanan transportasi sebanyak 11 wisatawan dan factor berbagai jenis makanan sebanyak 9 wisatawan diikuti faktor kualitas pelayanan sebanyak 6 wisatawan dan terakhir harga produk wisata sebanyak 5 wisatawan . Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang menarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Tetetana dengan point tertinggi menurut pesrsepsi wisatawan adalah faktor berbagai peninggalan sejarah dan budaya, keindahan pemandangan, matahari dan iklim yang nyaman , pada posisi kedua faktor kenyamanan transportasi dan pada posisi ketiga factor berbagai jenis makanan , diikuti kualitas pelayanan dan harga produk wisata. Adapun pelayanan yang harus dipertahankan adalah tersedianya jenis menu yang ditawarkan. Sedangkan pelayanan yang harus ditingkatkan adalah kecepatan para pelayan dalam melayani dan menyediakan menu yang telah dipesan oleh wisatawan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Maáruf, (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Sulaiman Samsudin, Kushnerdyana.2013. *Pengantar Statistika Pariwisata; Aplikasinya Dalam Bidang Pariwisata, Usaha Perjalanan Wisata dan Perhotelan*. Bandung: AlfaBeta.
- Sihombing Jeffry D. Halomoan. (2015). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol3 No.2. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono.2015.*Statistik Non Parametrik Untuk Penelitian*.Bandung: AlfaBeta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: CV. ANDI Offset
- .(2016). Pengantar Industri Pariwisata; Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Wiratini, Ni Nyoman Ayu dkk (2018). E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vo 07 No.01 ISSN: 2337-3067. Universitas Udayana