

## KREASI CIPTA KEMASAN VEGGIE RICE ROLL BERBAHAN DASAR BERAS MERAH DAN DAUN LEILEM BUMBU RW

Chrisanta Disteni Agu<sup>1</sup>, Bet El Silisna Lagarens<sup>2</sup>, Silvana A. Wewengkang<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi D4 Manajement Perhotelan, Politeknik Negeri Manado

<sup>2</sup>Progran Studi D4 Global Tourism Management, Negeri manado

<sup>3</sup>Program Studi D3 Pariwisata, Politeknik Negeri Manado

E-mail: [agudistenii@gmail.com](mailto:agudistenii@gmail.com)

**Abstract:** *This research uses bamboo-based packaging, because bamboo is a plant that is easy to find in every region, with a form that is commonly used, especially for processed packaging, bamboo also has high potential for the economic sector and also has a multitude of benefits for the conversation of the surrounding ecosystem. Products This environmentally friendly packaging can decompose in nature, packaging produced from bamboo is also heat and cold resistant. For the community, bamboo packaging has long been used as traditional packaging for food, souvenirs, etc. Thus, this research produces a Veggie Rice Roll with brown rice and RW seasoning leilem leaf filling and packaging made from bamboo which is expected to be useful for readers, society and the culinary industry.*

**Keywords:** *bamboo, packaging, veggie rice roll*

**Abstrak:** Penelitian ini menggunakan kemasan berbahan dasar bambu, karena bambu merupakan salah satu tanaman yang mudah untuk ditemui pada setiap daerah, dengan bentuk yang biasa digunakan khususnya untuk olahan kemasan, bambu juga memiliki potensi tinggi untuk bidang perekonomian juga memiliki segudang manfaat untuk konversasi ekosistem disekitarnya. Produk kemasan ramah lingkungan ini dapat terurai di alam, kemasan yang di produksi dengan bahan bambu juga tahan panas dan dingin. Bagi masyarakat kemasan dari bambu sudah lama digunakan sebagai kemasan tradisional yang biasa digunakan untuk makanan, oleh-oleh, dan lain-lain. Dengan demikian, penelitian ini menghasilkan Veggie Rice Roll dengan beras merah dan isian daun leilem bumbu RW serta kemasannya yang terbuat dari bahan dasar bambu yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca, masyarakat, dan industri kuliner.

**Kata Kunci:** bambu, kemasan, veggie rice roll

Kemasan merupakan hal yang penting untuk sebuah produk, berfungsi sebagai perwakilan dari sebuah dari merek dan produk itu sendiri. Fungsinya tidak hanya terbatas pada melindungi barang, tetapi juga sebagai perantara komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi, menciptakan daya tarik visual, dan meningkatkan daya tarik konsumen. Desain kemasan merupakan hal yang menciptakan pengalaman visual yang memikat sambil mempertimbangkan fungsi praktis, memberikan kontribusi signifikan terhadap daya tarik produk dan kemudahan penggunaan oleh konsumen. Kemasan diharapkan untuk mampu membuat konsumen tertarik dan setia untuk membeli suatu produk yang ada di dalam kemasan tersebut. Peranan desain kemasan mampu mewardahi sebuah pesan/ komunikasi terakhir produsen terhadap konsumen, penentuan keputusan pembelian konsumen, serta sebuah brand identity dari sebuah produk yaitu kemasan Veggie Rice Roll untuk pelengkap dari penelitian skripsi dengan judul “Kreasi Cipta Veggie Rice Roll Berbahan Dasar Beras Merah dan Daun Leilem: Produk dan Kemasan” maka peneliti akan membuat kemasan dengan tema yaitu “Bahan Ramah Lingkungan dengan Bahan Dasar Bambu”. Maka untuk produk Veggie Rice Roll sendiri juga ingin menambahkan suatu value dalam kemasannya yang dapat melekat untuk produk tersebut. Fungsi bambu dikenal luas adalah sebagai kemasan makanan tradisional.

Seiringnya perkembangan zaman sekarang kebanyakan kemasan telah memakai bahan plastic, karton, aluminium foil, kaca, styrofoam, dan lain-lain. Kemasan yang digunakan oleh bahan-bahan tersebut dianggap lebih mudah dan praktis untuk diproduksi dan tidak terlalu membutuhkan keterlibatan tangan manusia, sebaliknya kemasan tradisional lebih membutuhkan keterampilan tangan dalam pembuatannya. Dengan latar belakang penggunaan bambu untuk kemasan produk *Veggie Rice Roll* agar mengundang minat konsumen dalam kemasan yang menarik secara visual yang unik serta penggunaan bahan bambu untuk kemasan ramah lingkungan. Oleh karena itu, penulis berupaya mengembangkan kemasan untuk produk *Veggie Rice Roll* untuk inovasi yang disebut sebagai nilai kebaruan (novelty) dalam penelitian yang diwujudkan dalam karya cipta yang berjudul Karya Cipta Kemasan *Veggie Rice Roll* Bumbu Rujak Berbahan Dasar Bawang Merah. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menciptakan kemasan untuk produk *Veggie Rice Roll* dengan bahan dasar bambu yang selanjutnya akan membuat kreasi desain kemasan. Kebaruan Kemasan sebagai hasil kreasi yang diciptakan terletak pada pemanfaatan bambu untuk kemasan *veggie rice roll* memiliki daya tarik produk dengan berbagai macam bentuk dan ukuran sesuai kebutuhan produk serta dapat melindungi isi dalam kemasan dikarenakan bambu memiliki kekuatan yang baik dan tahan terhadap tekanan.

## **KAJIAN TEORETIK**

Penelitian ini dibuat berdasarkan beberapa acuan referensi yang relevan dengan topik penelitian.

### **Kreasi Cipta**

Kreasi cipta adalah istilah yang digunakan untuk menyebut hasil kreatif atau karya yang diciptakan seseorang. Dalam bahasa sederhana, "kreasi cipta" adalah hal yang telah dibuat atau diciptakan oleh seseorang, dan bisa mencakup berbagai hal seperti seni, desain, atau ide-inovatif. Asal usul kata ini berasal dari bahasa Latin, yang diambil dari kata kerja "create," yang berarti menciptakan. (Williyono, Pamikiran, 2023a). Selain itu, konsep "kreasi cipta" mencakup banyak aspek kegiatan kreatif di berbagai bidang kehidupan. Orang sering menggunakan istilah ini untuk merujuk pada hasil dari proses menciptakan sesuatu yang unik dan berarti bagi pembuatnya. Dengan kata lain, ketika seseorang berbicara tentang "kreasi cipta," mereka berbicara tentang segala sesuatu yang telah dihasilkan melalui usaha kreatif dan proses penciptaan. (Williyono, Pamikiran, 2023b)

### **Kemasan**

Definisi kemasan adalah desain kreatif yang menghubungkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Selain itu dalam buku *The Art of Packaging*, Julianti mengatakan kemasan juga harus memiliki fungsi strategis yang sifatnya mampu memberikan posisi baru dan pengaruh atau daya ungkit bagi produk. (Klimchuk dan Krasovec 2014:15). Kemasan penting untuk sebuah produk, karena kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga berfungsi sebagai alat promosi yang dapat menarik konsumen. Kotler & Keller (2016) kemasan adalah bisnis yang didirikan oleh seseorang untuk menjaga ekuitas merek dalam rangka mempromosikan penjualan. Dhurup et al (2014) berpendapat bahwa kemasan adalah suatu wadah atau pembungkus (wrapper) untuk suatu produk. Kemasan dapat membangun loyalitas merek serta mendorong penjualan apabila dirancang dengan baik, karena bagian pertama produk yang dilihat oleh konsumen adalah kemasan. Sebuah kemasan mampu untuk mempengaruhi konsumen baik memikat atau menyingkirkan konsumen. Perusahaan berusaha keras untuk memberikan kesan yang baik kepada konsumen pada kemasan produk, dan berusaha membedakannya dari kemasan produk sejenis lainnya sehingga konsumen dapat membedakan antara produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut dan yang diproduksi oleh perusahaan

pesaing. Kemasan produk yang menarik akan lebih muda untuk diingat dan diperhatikan konsumen.

**Bambu**

Bambu dikenal sebagai hasil hutan bukan kayuyang pemanfaatannya sudah berlangsung lama. Pemanfaatan bambu secara konvensional antara lain untuk pertanian, peternakan, perikanan, peralatan rumah tangga, konstruksi rumah sederhana, jembatan di pedesaan, sampai kerajinan tangan. Sementara itu pemanfaatan yang lebih modern antara lain untuk bahan baku kertas, tusuk gigi, tusuk sate, chopstick, bambu lamina, particle board, dan arang (Sutiyono, 2014).

**Proses Pembuatan**

**Seleksi Bambu:** Bambu yang dipakai adalah bamboo yang biasanya dipakai untuk pembuatan pagar rumah karena kualitasnya yang tidak gampang pecah. **Pengukuran:** Pengukuran dilakukan guna untuk menyesuaikan dengan isi banyaknya produk Veggie Rice Roll **Pemotongan:** Pemotongan dilakukan dengan hati-hati dikarenakan bambu yang gampang pecah **Penghalusan:** Proses penghalusan bamboo dilakukan agar tidak kasar untuk pinggiran bamboo dan dalam bamboo dan menggunakan kertas pasir. **Pembuatan logo:** Proses pembuatan logo dilakukan di aplikasi canva untuk penambahan estetika dan daya tarik dari kemasan tersebut

**METODE**

Metode penelitian menggunakan pengambilan data melalui wawancara dengan responden, serta pengambilan dokumentasi. Responden akan memberikan manfaat yang sangat berarti dalam proses mengumpulkan data selain itu mencari referensi dengan melakukan studi kepustakaan untuk melengkapi referensi dari penulis dengan bentuk-bentuk kemasan, buku desain grafis, website serta artikel yang ada kaitannya dengan kemasan yang akan dibuat. Berikut merupakan gambaran desain penelitian ini:

Nama Responden :

Pekerjaan :

Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang dianggap paling sesuai.

Keterangan:

- 5= Sangat Setuju
- 4= Setuju
- 3= Cukup setuju
- 2= Tidak setuju
- 1= Sangat tidak setuju

Tabel 1: Desain Penelitian Kemasan *Veggie Rice Roll*

Pernyataan	5	4	3	2	1	Komentar
Kemasan sudah cocok untuk produk veggie rice roll						
Kemasan terlihat menarik						
Kemasan ramah lingkungan						
Kemasan sudah cocok untuk dipasarkan						
Kemasan produk yang digunakan aman dan bisa melindungi produk dengan baik						
Desain Logo sudah cocok dengan kemasan						

Sumber: Peneliti, 2024

Partisipan yang akan terlibat dalam penelitian ini dan akan menilai sampel kemasan oleh responden sebanyak 8 responden, yaitu yaitu 2 pedagang UMKM, 2 Tukang Kayu (Pengrajin Terampil), 2 Mahasiswa, 2 Masyarakat Umum. Pengumpulan data dilakukan dengan:

1. Wawancara: Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Wawancara dilakukan dari uji coba awal sampai uji coba terakhir, peneliti melakukan wawancara dengan beberapa dosen, termasuk dosen pembimbing selama periode penelitian, dan juga berbicara dengan chef yang ahli di bidang terkait. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan pemahaman lebih lanjut tentang topik penelitian yang akan diangkat. Hasil wawancara dijadikan sebagai panduan dan referensi yang berguna untuk memasuki tahap eksperimen dari awal hingga akhir.
2. Dokumentasi: Dokumentasi adalah proses membuat, mengumpulkan, dan menyimpan informasi tertulis atau visual yang mendukung suatu aktivitas, proyek, atau sistem. Tujuan dari dokumentasi adalah untuk menyediakan panduan atau referensi yang memungkinkan orang lain untuk memahami, menggunakan, atau mengelola sesuatu dengan efektif. Dokumentasi dapat mencakup berbagai bentuk, termasuk teks tertulis, gambar, video, atau kombinasi dari semuanya.

### **Alat dan Bahan Pembuatan Kemasan Produk Veggie Rice Roll**

Berikut ini adalah bahan pembuatan kemasan produk veggie rice roll:

Tabel 2: Bahan-bahan Pembuatan Kemasan Produk Veggie Rice Roll

No	Nama Bahan
1	Bambu
2	Tali Rami
3	Kertas Sticker

Sumber: Peneliti, 2024

### **Daftar Alat-Alat**

Tabel 3: Daftar Alat-alat pembuatan kemasan Veggie Rice Roll

No	Nama Alat
1	Gurinda
2	Gunting
3	Kertas pasir

Sumber: Peneliti, 2024

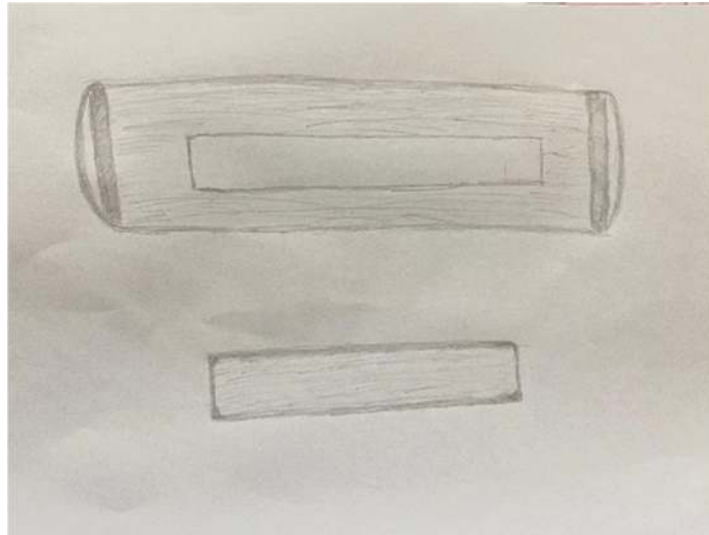
### **Pembuatan Desain Kemasan**

Dengan melakukan desain kemasan dan juga karya yang mampu mengangkat judul bertema "Kreasi desain kemasan produk veggie rice roll daun leilem bumbu rw dengan bahan ramah lingkungan". Selanjutnya mencari data-data berkaitan dengan tema yang akan di ambil yakni melakukan wawancara sebagai percakapan yang diarahkan untuk topik tertentu. Interaksi pewawancara dan partisipan akan memberikan manfaat untuk proses pengumpulan data, selain itu juga mencari refrensi dengan melakukan studi kepustakaan dari penulis yaitu bentuk-bentuk kemasan, buku desain grafis, website serta artikel yang berkaitan dengan tema kemasan. Maka dari itu penulis mengangkat tema kemasan yaitu Kreasi desain kemasan produk veggie sushi dengan bahan ramah lingkungan".

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Kreasi Desain Kemasan

Berikut ini adalah desain produk Veggie Rice Roll yang terdiri dari sketsa kemasan, logo, serta hasil dari kemasan Veggie Rice Roll serta cara pembuatan kemasan sebagai berikut:



Gambar 1 Sketsa awal dalam pembuatan kemasan (Peneliti, 2024)

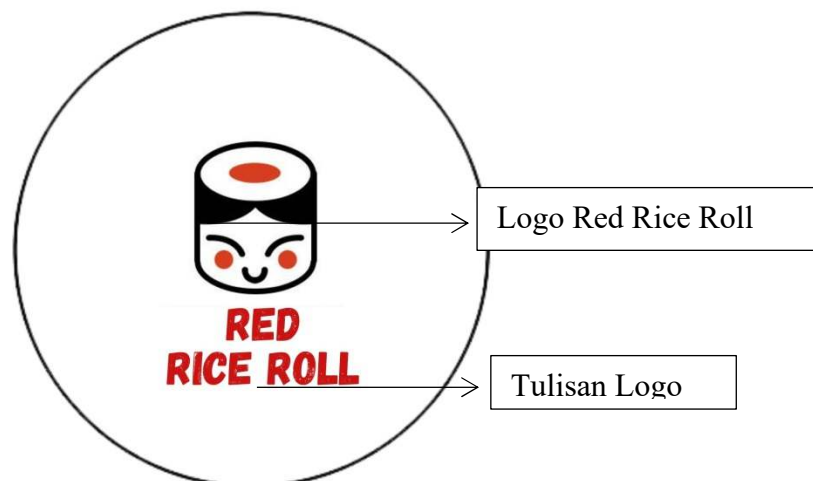
Berikut ini adalah desain produk Veggie Rice Roll yang terdiri dari nama, logo, dan kemasan:

#### 1. Nama Produk Kemasan

Nama produk Veggie Rice Roll adalah Red Rice Roll yaitu artinya Gulungan Nasi Merah

#### 2. Logo Produk Kemasan

Logo dibuat dengan bentuk bulat dan ada juga yang bentuk kotak, yang terdiri dari teks “Red Rice Roll” dengan gambar bentuk rice roll 2 dimensi. Gambar Rice Roll berada di tengah untuk logo berbentuk bulat dan untuk bentuk kotak, logo berada di pinggir dan nama produk di tengah, untuk logo diberi warna merah, dan untuk teks nama produk diberi warna putih.



Gambar 2: Logo Bulat Red Sushi (Peneliti, 2024)

Logor Rice Roll menggunakan ilustrasi dari bentuk rice roll dengan tulisan pada logo yang dinamakan “Red Rice Roll” memiliki arti Nasi Gulung Merah yang dimana produk dari Veggie Rice Roll yang menggunakan bahan dasar beras merah.



Gambar 3: Logo brand produk Veggie Rice Roll (Peneliti, 2024).

Gambar 3 merupakan logo brand dari kemasan Veggie Rice Roll yang dijelaskan pada berikut:

1. Latar Label Kemasan Produk: Latar label kemasan produk yang digunakan berwarna merah yang berbentuk kotak, karena menyesuaikan dengan produk veggie rice roll yang menggunakan bahan dasar beras merah.
2. Nama Kemasan Produk: Tulisan pada label adalah nama varian dari produk “Red Rice Roll” yaitu Veggie Rice Roll Leilem Bumbu RW.
3. Logo Rice Roll: Logo Rice Roll yang digunakan bernama “Red Rice Roll” yang terinspirasi dari warna veggie rice roll yang berwarna merah dengan bahan dasar beras merah. Logo dibuat dengan bentuk bulat dan ada juga yang bentuk kotak, yang terdiri dari teks “Red Rice Roll” dengan gambar bentuk rice roll 2 dimensi. Gambar Rice Roll berada di tengah untuk logo berbentuk bulat, dan untuk bentuk kotak logo berada di pinggir dan nama produk di tengah, untuk logo diberi warna merah, dan untuk teks nama produk diberi warna putih.

#### **Proses Pembuatan Kemasan (Packaging):**

1. Seleksi Bambu: Bambu yang dipakai pada umumnya biasanya adalah yang digunakan untuk menaruh makanan saat pembuatan suatu makanan seperti makanan yang dimasak memakai bamboo.
2. Pemotongan: Pemotongan dilakukan dengan hati-hati dikarenakan bambu yang gampang pecah
3. Penghalusan: Proses penghalusan bambu dilakukan agar tidak kasar untuk pinggiran bambu dan dalam bambu dan menggunakan kertas pasir.
4. Pengawetan: Bambu di awetkan dengan menggunakan detergen yang biasa dipakai untuk mencuci pakaian dan juga menggunakan garam
5. Pembuatan Logo: Proses pembuatan logo dilakukan di aplikasi canva untuk penambahan estetika dan daya tarik dari kemasan tersebut.

### Hasil Eksperimen Dan Tanggapan Responden Pada Kemasan

Berikut adalah hasil eksperimen 1 sampai 3 pada kemasan Veggie Rice Roll

#### Eksperimen 1



Gambar 4: Hasil eksperimen pertama kemasan Veggie Rice Roll (Peneliti, 2024)

Gambar 4 Merupakan hasil dari eksperimen pertama yaitu tampilan dalam kemasan dimana bambu berbentuk bulat dan untuk bulatannya berukuran sebesar 14 cm.



Gambar 5: Hasil Eskperimen pertama (Peneliti, 2024)

Gambar 5 merupakan tampilan dari samping kemasan pada eksperimen pertama



Gambar 6: Tampilan dari atas kemasan pada eksperimen pertama (Peneliti, 2024)

Gambar 6 merupakan tampilan dari atas kemasan ketika sudah memakai sticker dan label produk pada eksperimen pertama.



Gambar 7: Tampilan dari samping kemasan pada eksperimen pertama (Peneliti, 2024)

Gambar 7 merupakan tampilan ketika memakai label produk kemasan pada eksperimen pertama. Berikut merupakan hasil dari responden terhadap kemasan Veggie Rice Roll pada eksperimen pertama yaitu pembuatan kemasan dilakukan pada tanggal 28 April 2024 dan peneliti melakukan eksperimen pertama tersebut di tempat tinggal peneliti. Dengan total

responden 8, yaitu 2 pedangang UMKM, 2 Tukang Kayu (Perajin Terampil) , 2 Mahasiswa , 2 Masyarakat Umum. Kesimpulan terhadap pernyataan para responden:

1. Responden 1 : Kemasan belum cocok dengan produk veggie rice roll
2. Responden 2 : Bentuk kemasan yang bulat tidak bisa membuat estetika produk terlihat menarik
3. Responden 3 : Kemasan kurang menarik
4. Responden 4 : Kemasan lebih cocok kalau berbentuk panjang menyerupai bentuk rice roll di bandingkan dengan bulat seperti itu
5. Responden 5 : Ada baiknya mengganti bentuk kemasan tetapi masih tetap mempertahankan dengan menggunakan bahan bambu
6. Responden 6 : Untuk produk rice roll kemasan kurang cocok
7. Responden 7: Penggunaan bambu sudah bagus tapi kurang cocok digunakan untuk produk rice roll
8. Responden 8: Bentuk dan ukuran kemasan tidak cocok dengan produk veggie rice roll

Maka pada eksperimen pertama dari kemasan Veggie Rice Roll para responden memberikan komentar dan memberikan tanggapan pada pernyataan yang telah diberikan yaitu kemasan masih kurang cocok pada produk Veggie Rice Roll dikarenakan bentuk kemasan tidak menyesuaikan dengan ukuran produk.

## **Eksperimen 2**



Gambar 8: Hasil kemasan dari ekperimen kedua (Peneliti, 2024)

Gambar 8 adalah tampilan dari kemasan ketika belum dibuka untuk penutup kemasan pada eksperimen kedua.



Gambar 9: Hasil kemasan ketika kemasan dibuka pada eksperimen kedua (Peneliti, 2024)

Gambar 9 merupakan hasil ketika kemasan dibuka untuk penutupnya pada eksperimen kedua. Berikut ini adalah hasil komentar dan tanggapan dari para responden pada eksperimen kedua :

1. Responden 1 : Kemasan yang digunakan sudah bagus,kulit pada bambu seharusnya dikupas supaya lebih kelihatan menarik
2. Responden 2 : Kemasan cocok dengan produk veggie rice roll

3. Responden 3 : Bentuk kemasan yang digunakan cocok dengan produk veggie rice roll
4. Responden 4 : Warna kemasan dengan warna stiker kurang menyatu
5. Responden 5 :Tampilan pada kemasan masih kurang tapi bentuk kemasan lumayan bagus untuk produk veggie rice roll
6. Responden 6 : Kemasan sudah bagus tapi masih kurang menarik
7. Responden 7 : Warna hijau alami dari bambu sangat bagus
8. Responden 8 : Kulit bambu sepertinya dikupas saja untuk menciptakan warna yang lebih terang dan lebih cocok dengan warna stiker yang digunakan.

Maka pada eksperimen kedua dari kemasan Veggie Rice Roll para responden memberikan komentar dan memberikan tanggapan pada pernyataan yang telah diberikan yaitu kemasan masih kurang yaitu menambahkan logo kemasan atau identitas dari produk Veggie Rice Roll.

### Eksperimen 3



Gambar 10: Hasil ketika kemasan ditutup pada eksperimen ketiga (Peneliti, 2024)

Gambar 10 adalah hasil ketika kemasan ditutup dan sudah memakai label dan logo produk pada eksperimen ketiga.



Gambar 11: Hasil kemasan ketika kemasan dibuka pada eksperimen ketiga (Peneliti, 2024)

Gambar 11: Merupakan hasil kemasan ketika dibuka pada eksperimen ketiga dan sudah memakai label dan logo produk.

Berikut ini adalah hasil komentar dan tanggapan dari para responden pada eksperimen kedua :

1. Responden 1 : Warna kemasan lebih bagus dari sebelumnya
2. Responden 2 : Kemasan lebih menarik dan bagus untuk veggie rice roll
3. Responden 3 : Perpaduan warna pada bambu dan stiker logo sangat cocok
4. Responden 4 : Kemasan lebih rapih dari sebelumnya
5. Responden 5 : Kemasan sudah bagus
6. Responden 6 : Kemasan lebih bagus dan unik
7. Responden 7 : Kemasan yang digunakan sangat bagus karena ramah lingkungan dan idak memakai bahan plastik
8. Responden 8 : Logo yang digunakan unik dan bagus.

## **SIMPULAN**

Pembuatan kemasan yang memiliki tampilan menarik serta penggunaan kemasan bambu dalam makanan mendukung keberlanjutan lingkungan dan mendukung produksi yang lebih hijau, serta dapat melindungi produk yang aman dan higienis. Pada penelitian peneliti menggunakan kemasan berbahan dasar bambu dengan tujuan mengurangi pemakaian kemasan plastik dengan harapan berkurangnya sampah plastik yang merusak lingkungan.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Erlangga, Jakarta.
- Williyono dan Pamikiran. (2023). *Kreasi Cipta Cocktail “Pinkuer” Menggunakan Bahan Dasar Sager: Produk, Kemasan Dan Pemasaran*. (Skripsi). Manado: Politeknik Negeri Manado.